

【オンラインサロンに関する調査】オンラインサロンに求める平均月額会費は約2190円！約5割は得られる知識を重視！74%が「何らかのオンラインサロンに加入する予定」

株式会社ビルドサロンが、オンラインサロンの動向について、独自に調査

「オンラインサロン」の制作に特化したウェブ制作を行う株式会社ビルドサロン（本社：東京都新宿区、代表取締役：上村十勝）は、20代～50代の男女50名を対象にインターネットによる「オンラインサロンに関する意識調査」を実施いたしました。

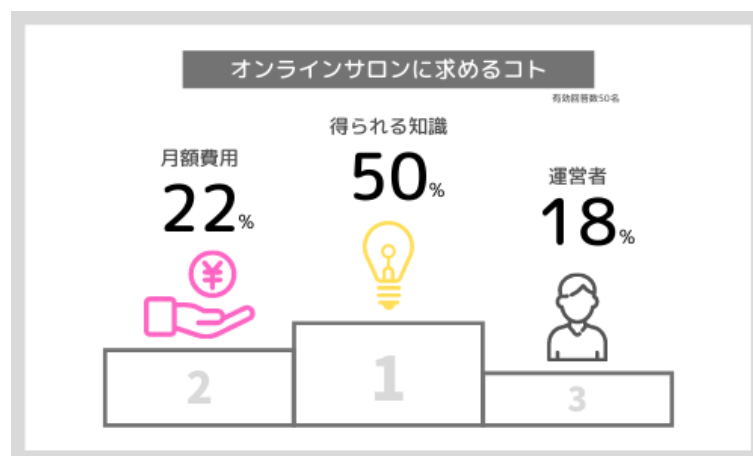
調査結果

1. 約5割は得られる知識を重視！オンラインサロンに求めるもの。
2. オンラインサロンに求める平均月額会費は約2190円！
3. 約74%の人が「今後何らかのオンラインサロンに加入したい」と、学びのオンライン化に前向きな姿勢。
4. 人脈や知識を広げられる場所にしたいのももちろん、サロンの信用度が高く、敷居が低いサロンが出てきて欲しい！これからのオンラインサロンに求めるもの。

【調査概要】

- ・ 調査媒体：インターネット
- ・ 調査期間：2020年11月
- ・ 調査対象：20代から50代の無作為に選ばれた男女50人
- ・ 所在地：全国

※回答者の詳細データは記事末尾に記載



回答者がオンラインサロンに求めている物（50名）

1. オンラインサロンで重視するポイント・・・1位は知識を重視。約5割。

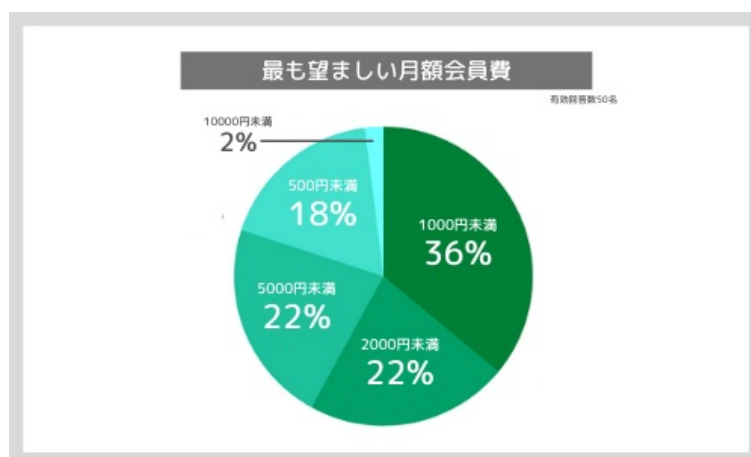
オンラインサロンで重視するポイントを回答していただいたところ、50%は得られる「知識」と回答。プレゼンに関する知識や今話題の副業などのビジネスに関することから、睡眠やヨガなどの生活・趣味に関することまで幅広くオンラインサロンに求めることが多いことがわかりました。

また、コロナ禍での悩み相談という切実な回答もありました。

2. オンラインサロンに求める平均月額会費は約2190円！



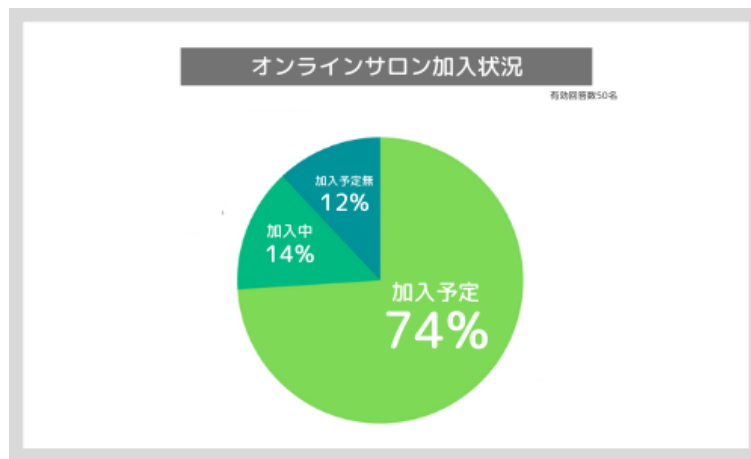
回答者がオンラインサロンの月額会員費として望ましいと答えた平均額



回答者がオンラインサロンの月額会員費として望ましいと答えた月額会員費の割合

アンケートでは500円から10,000円まで幅広い回答がありました。また、広告があってもいいから無料のオンラインサロンを作って欲しいという回答もあり、今後のオンラインサロンの運営の新しい形を考えさせられました。

3. 約74%の人が「今後何らかのオンラインサロンに加入したい」と、コミュニケーションのオンライン化に前向きな姿勢



回答者のオンラインサロン加入状況 (50名)

回答者の約4人に1人は、今後何らかのオンラインサロンに加入する予定がある、またはしたいと回答。

コロナウイルス感染拡大の影響により、オンラインで人と接する事が当たり前となってきている潮流が浮き彫りとなりました。

一方で、「直接集まりに参加したい」「オンラインではできることに限りがある」と言った声もありました。

4. 人脈や知識を手に入れられるのは当たり前！信用度が高く敷居の低いサロンを求めたい。



回答者がこれからのオンラインサロンに求めている物 (50名)

サロンの長所は、目的を持った人同士が場所的制約を超えて関われることです。

その分、会社や私生活の中では得ることのできなかつた人との交流をオンラインサロンでは得ることができます。実力を持ったサロンオーナーからサロン内でしか聞くことができないビジネスに関することを学こともできます。

また、オンラインサロンは閉鎖的なイメージが高いためからか、外から見てわかる信用度や敷居の低さを求めている人が多いことがわかりました。

最近では、大型のサロンを運営しているとされている人が経歴詐称で炎上したこともあり、オンラインサロンに対する信用度の問題は大きくなっていると考えられます。

これらの回答からわかるこれからのオンラインサロンの行方

オンラインサロンが少しずつ世間に馴染んできているが、まだまだ世間との乖離があることがわかりました。そのため、会員が不満にならない程度の情報開示が大切だと考えられます。

また、月額料金に対する知識や人脈などの保証の問題も起きているため、これらの問題を放置しないサロン運営が大切だと回答から導くことができました。

▼第2回意識調査 株式会社ビルドサロン オンラインサロンに関する意識調査 第二弾【52%が人とのつながりを増やしたいと回答】人とのつながりとオンラインサロンの可能性

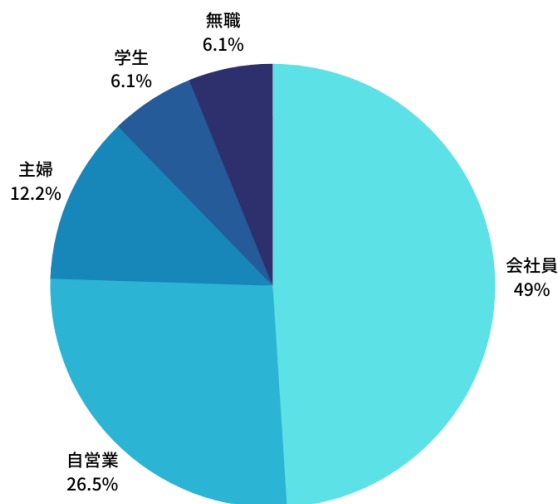
<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000036.000048988.html>

回答者の詳細（50名）

回答者の平均年齢: 38.9歳

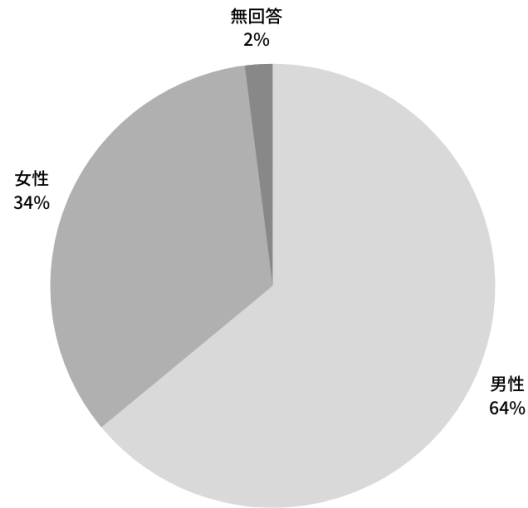
中央値: 41.0歳

あなたの職業は？



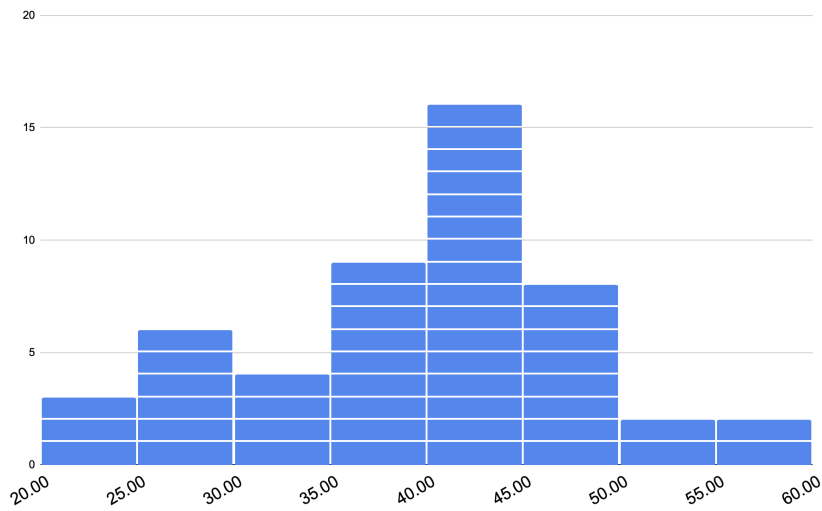
回答者の職業（50名）

性別



回答者の性別 (50名)

回答者の年齢 (50名)



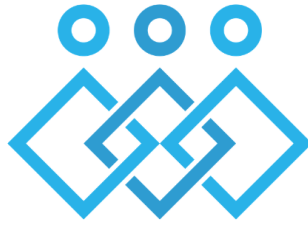
回答者の年齢 (50名)

【リリースと取材に関するお問い合わせ】

企業名: 株式会社ビルドサロン

企業HP: <https://buildsalon.co.jp>

ビルドサロンの事業内容



ビルドサロン コーポレートロゴ

- ・ オンラインサロン制作事業
- ・ オンラインサロン運営代行業務
- ・ 既存オンラインサロンのページデザイン
- ・ オンラインサロン関連CMSプラグインの開発
- ・ 既存ブログ（アメブロなど）からのコンテンツ移行作業
- ・ その他会員制サイトの受託開発業
- ・ オンラインサロン運用ブログの運営 <https://buildsalon.co.jp/blog>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000032.000048988.html>

ビルドサロンのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/48988

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

社名: 株式会社ビルドサロン

WEB: <https://buildsalon.co.jp>

電話: 03-6822-4723

MAIL: info@buildsalon.co.jp

お問い合わせ先: <https://buildsalon.co.jp/contact>

会社概要: <https://buildsalon.co.jp/company>